



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

PUTRA
PERTANIAN UNTUK RAKYAT

PENILAIAN DAN ANUGERAH PENGURUSAN LAMAN WEB

PENERAJU : PUSAT PEMBANGUNAN MAKLUMAT
DAN KOMUNIKASI

Berilmu Berbakti Pertanian • Inovasi • Kehidupan





1. LATAR BELAKANG :

Penilaian pengurusan laman web telah dijalankan bertujuan meningkatkan kualiti laman web PTJ.

Dilaksanakan kepada seluruh laman web rasmi PTJ, kini ianya telah menjadi amalan kepada pengurusan laman web di UPM

2. OBJEKTIF :

- Mengenal pasti dan mengiktiraf usaha pengurusan laman web yang berkesan.
- Menyelaraskan dan meningkatkan kualiti laman web PTJ secara keseluruhan.
- Memastikan agar kandungan laman web PTJ agar turut membantu KPI dan hasrat UPM.



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

PUTRA
PERTANIAN UNTUK RAKYAT

3. KRITERIA DAN RUBRIK:

KRITERIA 1 : CARTA ORGANISASI



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI



MARKAH	PENILAIAN
1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada struktur organisasi atau memaparkan struktur organisasi tetapi tidak berbentuk carta
2 KURANG MEMUASKAN	Memaparkan carta organisasi yang <u>tidak lengkap</u> , <u>tidak dikemaskini</u> atau <u>mengelirukan</u> .
3 MEMUASKAN	Mempunyai carta organisasi dan memaparkan nama dan jawatan sahaja.
4 BAIK	Mempunyai carta organisasi lengkap dan memaparkan nama dan jawatan serta potret sahaja.
5 CEMERLANG	Carta lengkap dengan memaparkan nama, jawatan, potret dan maklumat perhubungan.

KRITERIA 2 : KUANTITI BERITA*



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERAKTI

PUTRA
PERTANIAN UNTUK RAKYAT

Purata markah bilangan berita bulanan (Januari 2025 – Ogos 2026)

MARKAH	BILANGAN BERITA BULANAN	PURATA MARKAH KESELURUHAN
1 TIDAK MEMUASKAN	0	1.5
2 KURANG MEMUASKAN	K1:1-2, K2-K6:1	> 1.50 - 2.50
3 MEMUASKAN	K1:3, K2-K6:2 (>100 patah)	> 2.50 – 3.50
4 BAIK	K1:4,K2-K6:3 (>100 patah)	> 3.50 – 4.50
5 CEMERLANG	K1>4,K2-K6>3 (>100 patah)	Lebih dari 4.50

Contoh Pengiraan Purata Markah Keseluruhan bagi Kuantiti Berita

	Sampel Markah Bulanan					Jumlah	Purata	MARKAH KESELURUHAN
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1	1
PTJ B	1	1	1	1	3	7	1.4	1
PTJ C	1	3	3	1	3	11	2.2	2
PTJ D	3	3	3	4	4	17	3.4	3
PTJ E	4	4	4	4	1	17	3.4	3
PTJ F	4	4	4	5	5	22	4.4	4
PTJ G	4	5	4	5	5	23	4.6	5

KRITERIA 3 : KUALITI BERITA

Kualiti penulisan berita yang mematuhi struktur penulisan berita 5W 1H dari Januari 2025 sehingga Ogos 2026



1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada atau mempunyai hanya 1 elemen 5W1H atau hanya pautan ke laman web lain bagi kebanyakan berita
2 KURANG MEMUASKAN	Mempunyai hanya dua elemen 5W1H bagi kebanyakan berita.
3 MEMUASKAN	Mempunyai hanya tiga elemen 5W1H bagi kebanyakan berita ataupun kurang dari 100 patah perkataan
4 BAIK	Mempunyai hanya empat elemen 5W1H bagi kebanyakan berita dan mempunyai 100-200 patah perkataan.
5 CEMERLANG	Mempunyai kesemua elemen 5W1H dan gambar yang bersesuaian bagi kebanyakan berita dan melebihi 200 patah perkataan.

KRITERIA 4 : **BILANGAN ARTIKEL***

Purata markah bilangan artikel bulanan ptj



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERAKTI

PUTRA
PERTANIAN UNTUK RAKYAT

MARKAH	BILANGAN ARTIKEL BULANAN	PURATA MARKAH
1 TIDAK MEMUASKAN	0	1.5
2 KURANG MEMUASKAN	K1:1, K2: -	>1.50 - 2.50
3 MEMUASKAN	K1&K2: 2, K3-K6:1	>2.50 – 3.50
4 BAIK	K1&K2: 3, K3-K6:2	>3.50 – 4.50
5 CEMERLANG	K1&K2: Lebih dari 3, K3-K6: Lebih dari 2	Lebih dari 4.50

Contoh Pengiraan Purata Markah Keseluruhan bagi Bilangan Artikel



	MARKAH BULANAN BERDASARKAN BILANGAN ARTIKEL					Jumlah	Purata	MARKAH KESELURUHAN
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1.00	1
PTJ B	1	1	3	3	3	11	2.20	2
PTJ C	1	1	1	5	5	13	2.60	3
PTJ D	3	3	3	4	4	17	3.40	3
PTJ E	3	4	4	4	5	20	4.00	4
PTJ F	1	5	5	5	5	21	4.20	4
PTJ G	4	4	5	5	5	23	4.60	5

KRITERIA 5 : **BILANGAN PAUTAN ARTIKEL**

Jumlah bilangan ***domain*** yang membuat pautan ke artikel PTJ
(Januari 2025 – Ogos 2026)



	1 TIDAK MEMUASKAN	2 KURANG MEMUASKAN	3 MEMUASKAN	4 BAIK	5 CEMERLANG
K1	0	1 – 5 pautan	6 – 12 pautan	13 – 20 pautan	Lebih dari 20 pautan
K2	0	1 – 5 pautan	6 – 12 pautan	13 – 20 pautan	lebih dari 20 pautan
K3	0	1 – 3 pautan	4 – 8 pautan	9 – 14 pautan	lebih dari 14 pautan
K4	0	1 - 3 pautan	4 – 8 pautan	9 – 14 pautan	lebih dari 14 pautan
K5	0	1 – 2 pautan	3 – 5 pautan	6 – 10 pautan	lebih dari 10 pautan
K6	0	1 – 5 pautan	6 – 12 pautan	13– 20 pautan	lebih dari 20 pautan

KRITERIA 6 : PIAGAM PELANGGAN

Memaparkan piagam pelanggan PTJ yang boleh diukur beserta laporan pencapaian.



1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada paparan piagam pelanggan PTJ*.
2 KURANG MEMUASKAN	Paparan piagam pelanggan PTJ* tanpa laporan pencapaian.
3 MEMUASKAN	Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ* .
4 BAIK	Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang <u>terkini</u> **.
5 CEMERLANG*	1)Memaparkan piagam pelanggan yang boleh diukur. 2) Memaparkan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang terkini**. 3) Mempunyai pautan ke laporan piagam pelanggan yang terdahulu.

KRITERIA 7 : MENU PELANGGAN

Menyediakan kandungan laman web kepada kelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf, pelawat, agensi, alumni dan dalam dwi bahasa.



1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada paparan menu pelanggan.
2 KURANG MEMUASKAN	Mengandungi sekurang-kurangnya dua pautan menu pelanggan atau mempunyai tajuk sahaja tanpa sebarang kandungan
3 MEMUASKAN	Mempunyai tiga menu pelanggan dan memaparkan <u>kandungan</u> berkaitan pelanggan tersebut.
4 BAIK	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan penerangan dan <u>pautan</u> kandungan berkaitan.
5 CEMERLANG	Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan <u>gambar</u> , penerangan dan pautan kandungan berkaitan bagi setiap menu.

KRITERIA 8 : MEDIA SOSIAL

Paparan akaun media sosial pada laman web PTJ misalnya FB, Twitter, Youtube, Instagram yang aktif*.



***AKTIF**

- ✓ **3 hantaran setiap bulan**
- ✓ **Dinilai bagi 8 bulan terakhir (Januari 2026 – Ogos 2026)**

1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada pautan media sosial atau mengandungi media sosial yang tidak berkaitan dengan PTJ dan UPM
2 KURANG MEMUASKAN	Menggunakan media sosial UPM sahaja
3 MEMUASKAN	Memaparkan media sosial PTJ tetapi tidak aktif.
4 BAIK	Mempunyai sekurang-kurangnya satu media sosial PTJ yang aktif.
5 CEMERLANG	Mempunyai lebih dari satu media sosial PTJ yang aktif.

KRITERIA 9 : SOALAN LAZIM (FAQ)



Paparan soalan lazim yang berkaitan dengan fungsi PTJ

1 TIDAK MEMUASKAN	Tidak memaparkan soalan lazim
2 KURANG MEMUASKAN	Memaparkan kurang dari lima soalan lazim atau hanya menggunakan pautan.
3 MEMUASKAN	Memaparkan 5-10 soalan lazim.
4 BAIK	Memaparkan 11-20 soalan lazim dan hanya sebahagian mempunyai pautan yang berkaitan.
5 CEMERLANG	Memaparkan lebih dari dua puluh soalan lazim yang lengkap, menarik, tepat, ringkas dan semua mempunyai pautan bersesuaian.

KRITERIA 10 : PAUTAN DOMAIN*



Bilangan domain yang membuat pautan masuk (inlinks) ke laman web PTJ berbanding dengan purata kumpulan (mac 2025)

	1 TIDAK MEMUASKAN 0-49%	2 KURANG MEMUASKAN 50-99%	3 MEMUASKAN 100-119%	4 BAIK 120-150%	5 CEMERLANG >150%
K1	0 - 81	82 - 162	163 - 194	195 - 245	> 245
K2	0 - 32	33 - 64	65 - 77	78 - 98	> 98
K3	0 - 14	15 - 29	30 - 35	36 - 45	> 45
K4	0 - 16	17 - 34	35 - 41	42 - 52	> 52
K5	0 - 5	6 - 10	11 - 13	14 - 17	> 17
K6	0 - 28	29 - 57	58 - 69	70 - 87	> 87

KRITERIA 11 : DWIBAHASA



Peraturan berita, artikel, dan kandungan yang mempunyai kedua-dua Bahasa Malaysia dan Inggeris.

1 TIDAK MEMUASKAN	0 - 39%
2 KURANG MEMUASKAN	40 – 59%
3 MEMUASKAN	60 – 79%
4 BAIK	80 – 95%
5 CEMERLANG	95 – 100%

KRITERIA 12 : ***BROKEN LINK*** *

Purata *broken link* yang diperolehi
pada Januari 2025 – Ogos 2026



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERAKTI

PUTRA
PERTANIAN UNTUK RAKYAT

MARKAH BULANAN DAN KESELURUHAN	BILANGAN BROKEN LINK BULANAN	PURATA MARKAH KESELURUHAN
1 TIDAK MEMUASKAN	Melebihi 8 broken link	1
2 KURANG MEMUASKAN	4 – 8 broken link	1.1 – 3.5
3 MEMUASKAN	2 – 3 broken link	3.6 – 4.0
4 BAIK	1 broken link	4.1 – 4.5
5 CEMERLANG	0 broken link	4.6 - 5.0

Contoh Pengiraan *Purata Markah Keseluruhan bagi bilangan *Broken Link*

	MARKAH BULANAN (berdasarkan bilangan broken link)					Jumlah	Purata Bulanan	MARKAH
	Jun	Jul	Ogs	Sep	Okt			
PTJ A	1	1	1	1	1	5	1.0	1
PTJ B	1	1	1	2	2	7	1.4	2
PTJ C	1	2	2	5	5	15	3.0	2
PTJ D	3	3	3	5	5	19	3.8	3
PTJ E	5	3	5	3	5	21	4.2	4
PTJ F	5	5	5	3	5	23	4.6	5
PTJ G	5	5	5	5	5	25	5	5

KRITERIA 13 : KREATIVITI IMEJ

Memaparkan imej yang kreatif dan menarik bagi laman web



MARKAH	KETERANGAN
1 TIDAK MEMUASKAN	Memaparkan imej tidak berkaitan atau mengelirukan
2 KURANG MEMUASKAN	Kandungan mempunyai banyak imej/grafik yang kurang menarik
3 MEMUASKAN	Menggunakan imej/grafik ringkas pada tempat yang asas sahaja.
4 BAIK	Kebanyakan imej/grafik mempunyai kualiti menarik
5 CEMERLANG	Kebanyakan imej/grafik yang memaparkan kualiti menarik dan kreatif, disokong oleh imej-imej statistik, infografik dan seumpamanya.

KRITERIA 14 : PERKONGSIAN ILMU



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

PUTRA
PERTANIAN UNTUK RAKYAT

MARKAH	KETERANGAN
1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada perkongsian ilmu atau perkongsian ilmu tidak berkaitan PTJ
2 KURANG MEMUASKAN	Memaparkan perkongsian ilmu tetapi kurang menarik kurang menarik
3 MEMUASKAN	Memaparkan sedikit perkongsian ilmu tetapi ringkas
4 BAIK	Terdapat banyak perkongsian ilmu
5 CEMERLANG	Terdapat banyak perkongsian ilmu (nota kaki/pautan) , mudah diakses dan disampaikan dengan menarik dan kreatif, menarik untuk semua golongan pembaca

KRITERIA 15 : BANTUAN PELANGGAN



MARKAH	KETERANGAN
1 TIDAK MEMUASKAN	Kandungan hanya bersifat informasi organisasi
2 KURANG MEMUASKAN	Terdapat minimum kandungan yang memaparkan keinginan untuk membantu pelanggan
3 MEMUASKAN	Terdapat sebilangan kecil perkhidmatan PTJ yang memaparkan bantuan kepada pelanggan.
4 BAIK	Setiap perkhidmatan yang ditawarkan PTJ memaparkan bantuan kepada pelanggan
5 CEMERLANG	Laman web PTJ kelihatan memaparkan kesungguhan untuk membantu urusan pelanggan dengan PTJ sehingga selesai.

KRITERIA 16 : **PENJANAAN PENDAPATAN**



MARKAH	KETERANGAN
1 TIDAK MEMUASKAN	Tiada kandungan penjanaaan pendapatan
2 KURANG MEMUASKAN	Maklumat minimum tentang penjanaaan pendapatan PTJ
3 MEMUASKAN	Memaparkan promosi ringkas tentang penjanaaan pendapatan PTJ
4 BAIK	Memaparkan promosi dan maklumat tentang penjanaaan pendapatan PTJ
5 CEMERLANG	Memaparkan promosi, aktiviti, maklumat, borang dan seumpamanya secara kreatif yang dapat menarik pelanggan

4. KAEDAH PENILAIAN:

Terdapat 3 kaedah penilaian yang digunakan:

1) Penilaian secara fizikal.

Penilai akan berkumpul di suatu ruangan fasiliti dan menilai dalam masa yang ditetapkan

2) Penilaian secara online.

Penilai melakukan penilaian secara online di lokasi masing-masing.

3) Penilaian automatik.

Kriteria penilaian membabitkan kiraan dilakukan secara automatik oleh komputer.

5. KAEDAH PEMARKAHAN & PERINCIAN:

i. Pemarkahan adalah berdasarkan **kriteria utama** seperti berikut:



BIL.	KRITERIA	MARKAH
1.	Carta Organisasi	6.25%
2.	Kuantiti Berita	6.25%
3.	Kualiti Berita	6.25%
4.	Bilangan Artikel	6.25%
5.	Bilangan Pautan Artikel	6.25%
6.	Piagam Pelanggan	6.25%
7.	Menu Pelanggan	6.25%
8.	Media Sosial	6.25%
9.	Soalan Lazim	6.25%
10.	Pautan Domain	6.25%
11.	Dwibahasa	6.25%
12.	Broken Link	6.25%
13.	Kreativiti Imej	6.25%
14.	Perkongsian Ilmu	6.25%
15.	Bantuan Pelanggan	6.25%
16.	Penjanaan Pendapatan	6.25%

7. JADUAL PERANCANGAN PELAKSANAAN AKTIVITI PENERAJU:



(Nota : diselaraskan/disesuaikan oleh Peneraju berdasarkan tempoh pelaksanaan yang merujuk Takwim Pelaksanaan Anugerah Kualiti dan Penarafan Bintang Pengurusan Pentadbiran UPM Tahun 2025/2026 : **MEI 2025 – DISEMBER 2025 & JANUARI 2026 – OGOS 2026**).

i. **Jadual kerja** yang dirancang bagi pelaksanaan aktiviti :

BIL.	AKTIVITI	TARIKH
1.	Mengumpul dan merekodkan aktiviti laman web PTJ	Januari 2025-Julai 2026
2.	Penilaian Laman web	Minggu ketiga Ogos 2026

8. KEDUDUKAN/KATEGORI PEMENANG & NILAI HADIAH:



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI



❑ Penetapan kedudukan Pemenang / Penerima Piala Pusingan (bagi kategori Anugerah sahaja)

NOTA

Pemenang akan penerima:

- Nilai Hadiah – berdasarkan rujukan kadar nilai hadiah pada Sambutan HKIP UPM Tahun 2023/2024. (*Mock Cheque*).
- Sijil Pemenang.
- Sijil Penarafan Bintang (Pertandingan berasaskan projek sahaja).
- Piala Pusingan – bagi pemenang dengan markah tertinggi.

PENETAPAN STAR RATING :

90.00-100.00	5
80.00-89.99	4
70.00-79.99	3
60.00-69.99	2
≤59.99	1

Penetapan Pemenang Anugerah / Hadiah :

- Pemilihan pemenang adalah tertakluk kepada markah yang diperolehi oleh PTJ atau pasukan/individu iaitu sebanyak 80% dan ke atas;
- Sekiranya PTJ atau pasukan/individu mendapat markah kurang daripada 80%, maka tiada pemenang bagi kedudukan pemenang yang telah ditetapkan.

Kategori Penarafan bagi Pertandingan Berasaskan Projek (Inovasi Perkhidmatan / Kumpulan Inovatif dan Kreatif / Pengurusan *Lean*) seperti berikut :

PENETAPAN PENARAFAN PROJEK :

90%-100%	EMAS
80%-89.99%	PERAK
70%-79.99%	GANGSA
Bawah 70%	PENYERTAAN

BIL.	KEDUDUKAN	NILAI HADIAH (RM)
1.	Tempat Pertama (& Penerima Piala Pusingan)	500
2.	Tempat Kedua	400
3.	Tempat Ketiga	300

BIL.	KEDUDUKAN (kategori PTJ)	NILAI HADIAH (RM)
1.	Fakulti	200
2.	Institut	200
3.	Pusat	200
4.	Pentadbiran	200
5.	Kolej Kediaman	200
6.	Perkhidmatan	200

9. MAKLUMAT PERHUBUNGAN PERINGKAT PENERAJU:



BIL.	NAMA PEGAWAI	NO. TELEFON / E-MEL
1.	Mohd Shafree bin Ahmad (iDEC)	*1666 / mshafree@upm
2.	Zurayawati binti Sulaiman (iDEC)	*1225 / zuraya@upm
3.	Noor Syafini binti Zamani (PSAS)	*8635 / syafini@upm



Pertanian • Inovasi • Kehidupan
Berilmu Berbakti

Terima Kasih